

XXI Congresso di Radicali Italiani

9/11 dicembre 2022

Analisi Anno Radicale 2022

(dati da 28/02/2022 a 01/12/2022)



Il documento contiene un'analisi dei sostenitori, dei contatti e delle spese di questo anno radicale, che a differenza dei precedenti **è corrisposto a 9 mesi di attività**.

A seguito delle modifiche allo Statuto approvate dal precedente Congresso, il bilancio e tutti i documenti integrativi relativi all'anno solare 2022 saranno infatti discussi e approvati dal **primo Comitato successivo al Congresso** e comunque entro il 30 aprile 2023, con successiva pubblicazione sul sito radicali.it. I dati sono aggiornati al 1 dicembre 2022, i dati complessivi subiranno quindi lievi modifiche per i versamenti che si raccoglieranno nei giorni pre-congressuali e congressuali.

Analisi sostenitori e contatti

Riepilogo (dati al 1 dicembre 2022)

Totale Sostenitori: 877

iscritti: **588**

contribuenti: **289**

Autofinanziamento: 305.739,80€

da iscrizioni **109.509,01€**

da donazioni **34.090,79€**

da 2x1000 **162.140,00€**

Numero versamenti: **1.321**

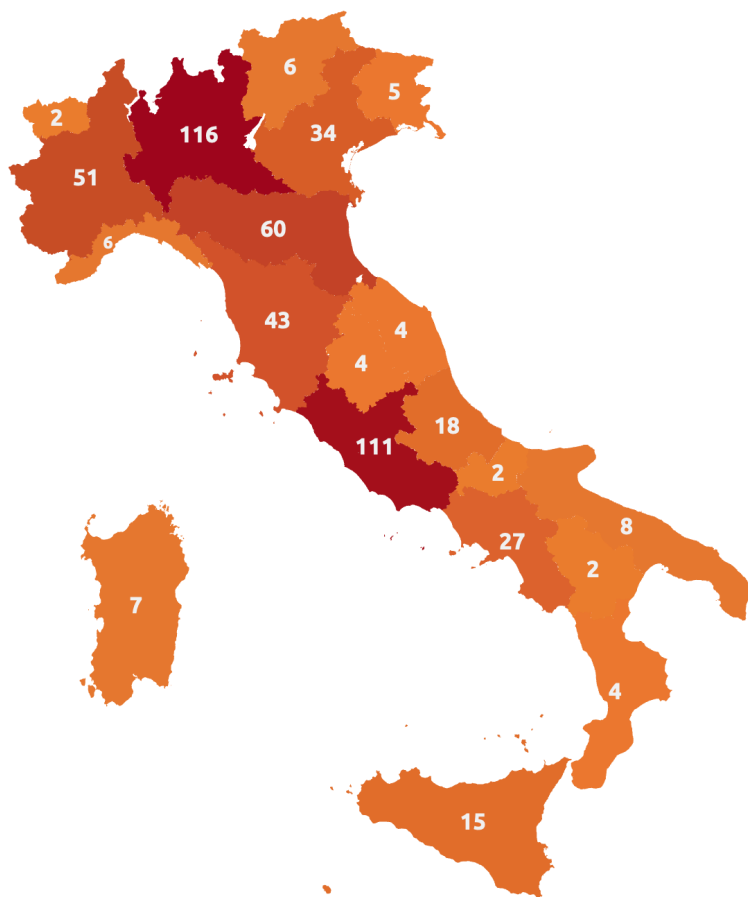
Versamento medio per sostenitore: **163,73€**

Delle **887** persone che nell'anno politico 2022 hanno deciso di sostenere Radicali Italiani sono **256** (il 28%) quelle che sono entrate per la prima volta quest'anno nel nostro indirizzario.

Iscritti a Radicali Italiani (dati al 1 dicembre 2022)

Iscritti a Radicali italiani: 588 per un totale di **109.509,01€** (iscritti 2021, anno di 12 mesi: 648, a fine Congresso, per un totale di 131.900,00€)

di cui, dall'Italia: **575**
altri Paesi: **13**

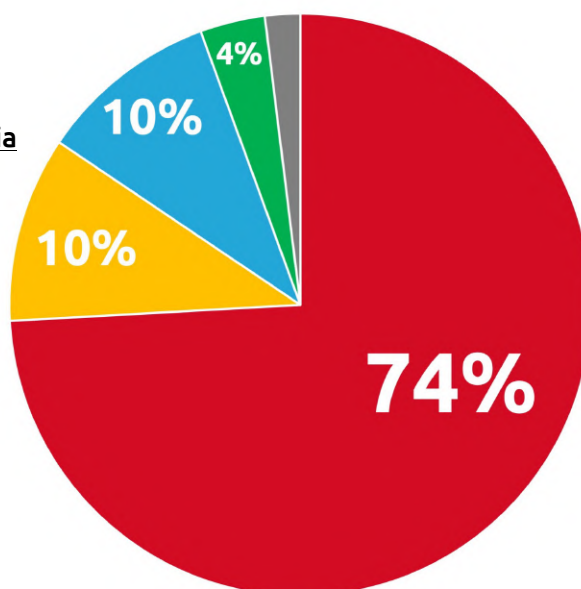


Iscritti per zone in Italia

Nord: **278**
Centro: **162**
Sud: **51**
Isole: **22**

Versamenti di quote di iscrizione per tipologia

Carta di credito e PayPal: **719**
Bonifico Bancario: **100**
Telefonica: **97**
C/C postale: **35**
Contanti: **19**



Iscritti per quote

iscritti under 28 a 50€: **183**

Iscritti a 200€: **306**

Iscritti da 201€ a 500€: **89**

Iscritti con oltre 500€: **11**

Iscrizioni parziali, non completate: **48** per un totale di **4.856,00€** (con un versamento medio di 101,16€)

Iscritti per la prima volta (mai stati iscritti): **165** (28%)

Iscritti 2021 che non hanno rinnovato nel 2022: **281** (43% degli iscritti 2021)

Iscritti 2022 non iscritti nel 2021: **221** (37%)

Iscritti consecutivamente negli ultimi 3 anni: **267** (45%)

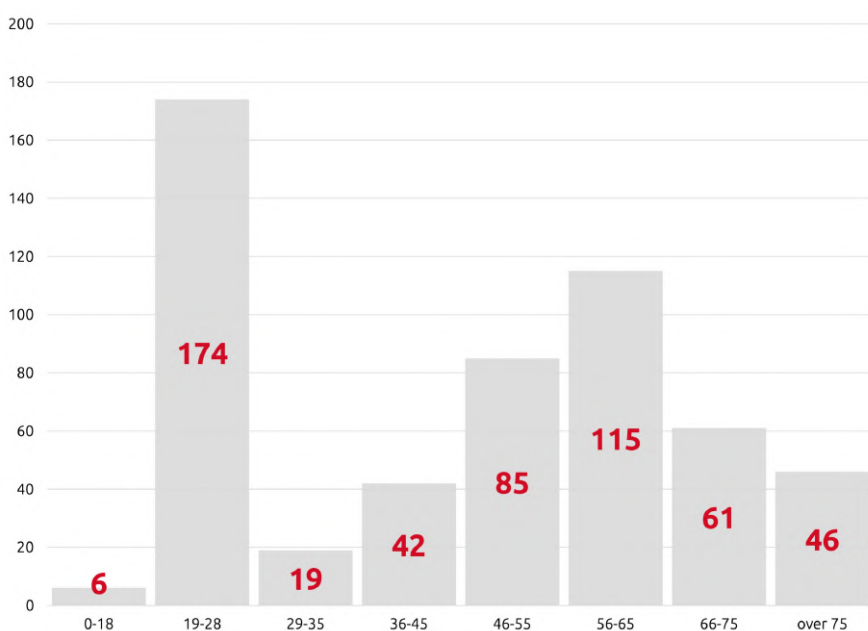
Dal 2001 sono iscritte almeno 1 volta 7.666 persone producendo 29.140 iscrizioni con una media di **3,8 iscrizioni a persona**.

Sono **15** gli "iscritti storici" vale a dire coloro che si sono iscritti ininterrottamente a Radicali Italiani dall'anno della sua fondazione a oggi.

Tra le 00:00 e le 23:59 di venerdì 25 novembre sono arrivate **89 iscrizioni**, di queste **78 sono under28** a quota ridotta a 50€, per **77** si tratta della **prima iscrizione a Radicali Italiani**.

Iscritti per sesso e fasce d'età

donne: **139** (24%) | uomini: **499** (76%)



0/18 anni: **6** (donne: 2 | uomini: 4) **1%**
19/28: **174** (donne: 46 | uomini: 128) **32%**
29/35: **19** (donne: 6 | uomini: 13) **3%**
36/45: **42** (donne: 8 | uomini: 34) **8%**
46/55: **85** (donne: 21 | uomini: 64) **16%**
56/65: **115** (donne: 15 | uomini: 100) **21%**
66/75: **61** (donne: 18 | uomini: 43) **11%**
Oltre: **46** (donne: 14 | uomini: 32) **8%**
Non indicata: 40 (donne: 9 | uomini: 31)

Età media: **48 anni**

Donatori e contributi degli eletti (dati al 1 dicembre 2022)

Dal Congresso a oggi, Radicali Italiani ha ricevuto donazioni da **289** tra persone e associazioni per un totale di **34.090,79€** (donatori 2021: 491, per un totale di 54.260,12€).

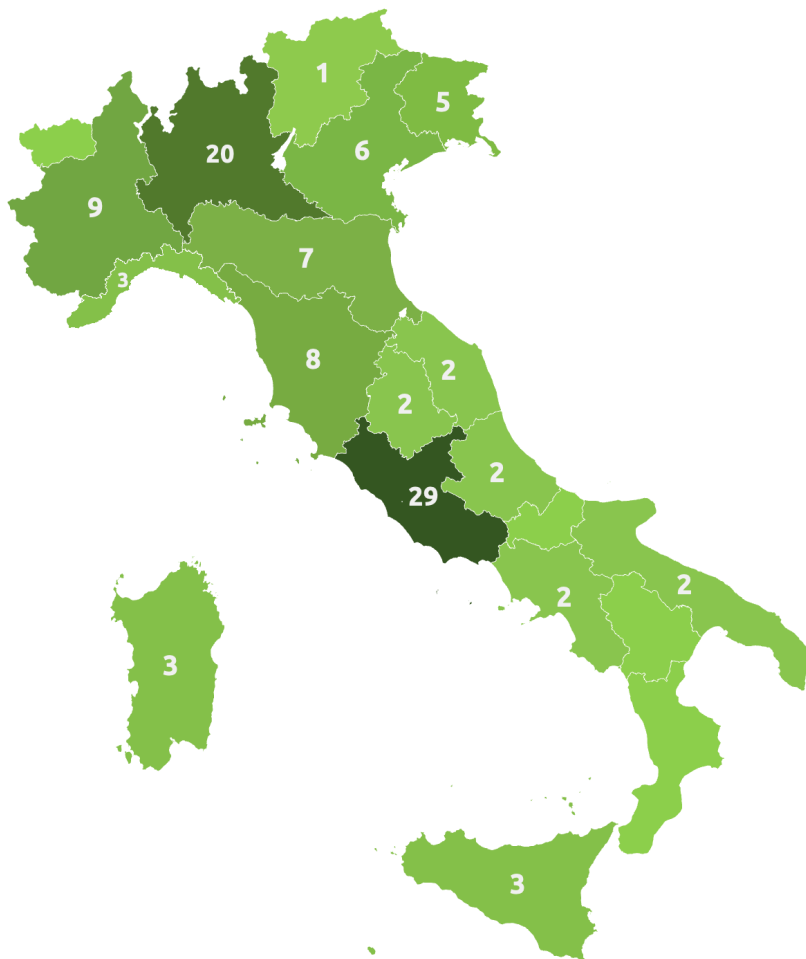
Donatori per sesso

37% donne | **63%** uomini

Sono compresi:

- contributi degli eletti che corrispondono a **20.800€** versati da **Emma Bonino** e **1.100€** versati da **Michele Uselli**
- contributi per l'uso della sede che corrispondono a **600€** versati dall'**Associazione Radicali Roma** e **250€** versati dall'**Associazione Movimenta**

Distribuzione dei donatori in Italia



I sostenitori di Radicali Italiani dalla nascita del soggetto, nel luglio 2001, a oggi

ANNO RADICALE	NUMERO VERSAMENTI	TOTALE SOSTENITORI	ISCRITTI	CONTRIBUENTI	AUTOFINANZIAMENTO	VERSAMENTO MEDIO
2001	3.193	2.317	1.415	902	€ 416.671,66	€ 179,83
2002	4.791	3.134	2.259	875	€ 735.102,48	€ 234,55
2003	5.893	3.444	2.177	1.267	€ 652.839,41	€ 189,55
2004	4.001	2.807	1.965	842	€ 559.607,50	€ 199,36
2005	4.500	3.090	2.233	857	€ 646.973,67	€ 209,38
2006	3.703	2.035	1.761	274	€ 382.673,95	€ 188,05
2007	3.719	2.163	1.781	382	€ 316.627,43	€ 167,49
2008	3.252	1.945	1.501	444	€ 325.769,34	€ 164,73
2009	3.421	1.854	1.507	347	€ 325.503,61	€ 175,57
2010	3.346	1.928	1.558	370	€ 268.912,57	€ 139,48
2011	3.548	2.021	1.437	584	€ 257.171,02	€ 127,25
2012	2.999	1.733	1.288	445	€ 239.042,57	€ 137,94
2013	2.208	1.297	1.004	293	€ 164.879,55	€ 127,12
2014	1.868	1.084	908	176	€ 188.719,56	€ 174,09
2015	1.864	1.148	875	273	€ 214.133,90	€ 186,52
2016	1.739	1.153	948	205	€ 207.339,13	€ 179,82
2017	2.471	1.907	1.035	872	€ 304.592,75*	€ 159,72
2018	2.130	1.777	928	849	€ 264.501,19	€ 148,84
2019	2.054	1.195	697	509	€ 286.386,81	€ 239,65
2020	4.317	1.124	626	498	€ 579.058,17 (iscrizioni e donazioni: € 318.776,85 2x1000: € 260.281,32)	€ 283,60 (senza 2x1000)
2021	1.819	1.107	648	459	€ 458.276,31 (iscrizioni e donazioni: € 187.361,06 2x1000: € 270.915,25)	€ 169,09 (senza 2x1000)
2022** Anno di 9 mesi	1.321	877	588	289	€ 305.739,80 (iscrizioni e donazioni: € 143.599,80 2x1000, prima rata: € 162.140,00)	€ 163,73 (senza 2x1000)

* al netto del finanziamento OSF

** al 1 dicembre 2022

2x1000

Il 31 dicembre 2021, il MEF aveva comunicato e accreditato l'importo delle scelte effettuate dai contribuenti per l'anno d'imposta 2020. Radicali Italiani, nel suo secondo anno politico di accesso alla destinazione del 2x1000, aveva visto destinarsi dai contribuenti una somma complessiva di 270.915,25€ e un numero di scelte pari a 18.731. Dopo aver fatto un bilancio organizzativo e politico su cosa aveva e non aveva funzionato rispetto al precedente anno, si è scelto di aumentare ed in parte modificare per questo 2022 l'investimento per la campagna 2x1000, passando da circa 20.000€ spesi lo scorso anno a circa **30.000€** per l'attuale.

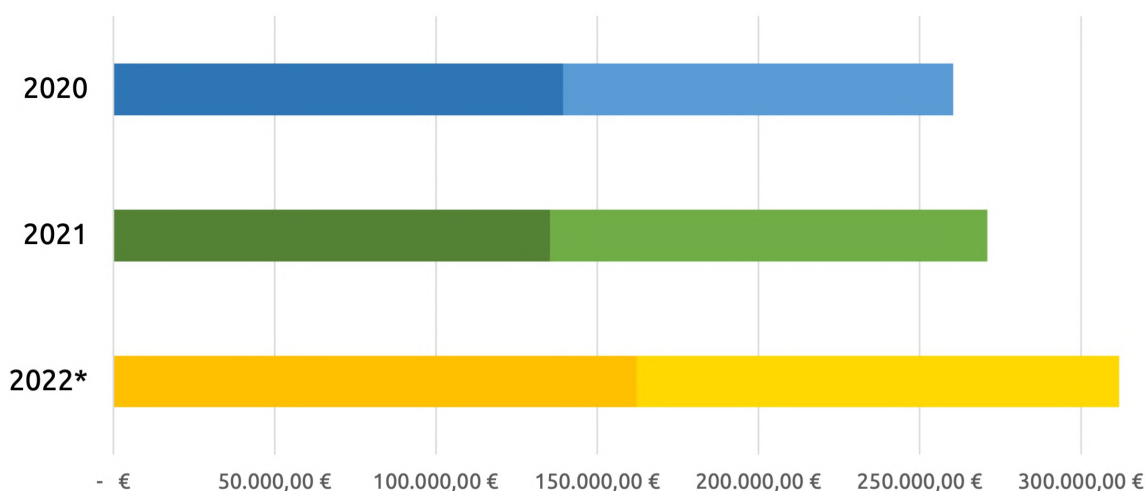
Riguardo alla metodologia scelta per questa campagna di promozione, si è deciso di non ripetere l'acquisto delle pagine di giornale fatto nel 2021 poiché, a fronte della spesa investita, ha portato a poche conversioni. Si è poi deciso di rimodulare alcune voci e introdotto **tre nuove strade** per allargare ulteriormente la conoscenza del nostro **codice S47**:

1. Invio di sms a indirizzari tematici: lo scorso maggio abbiamo inviato un sms a 18.590 avvocati in Italia
2. Affissioni, previste da metà giugno, di 1.150 manifesti su Roma, Milano e Torino, fino alla fine del mese di giugno, negli spazi comunali in formato 100x140 in merito alla campagna "Putin all'Aja" e con richiesta di sostegno per 2x1000;
3. Incasamento di volantini, da metà giugno, nei centri delle grandi città.

Radicali Italiani, nell'**anno 2021** aveva già visto aumentato il numero di scelte valide, passando da 18.182 a 18.731 persone, per un aumento del 3%, così come l'importo totale, passato da 260.281,32€ a 270.915,25€, per un aumento del 4%. Stesso andamento per il versamento medio a persona, che è passato da 14,32€ a 14,46€, ovvero un aumento di 0,15€, valori in controtendenza rispetto alla media nazionale degli altri partiti che hanno visto forti riduzioni soprattutto rispetto al contributo medio (probabilmente anche a causa dell'effetto economico della crisi pandemica).

Per quanto concerne l'**anno 2022**, il 31 agosto scorso, il MEF ha comunicato e accreditato la prima rata del 2x1000 per l'anno di imposta 2021, corrispondente a **162.140€** per un **totale di 15.827 scelte** pari a **10,24€ a persona**; la prima rata dello scorso anno ammontava a 135.356€ con 12.456 scelte.

Al momento abbiamo registrato quindi un **aumento** rispetto al 2021 del **20% sull'importo** e del **27% sul numero di scelte**. Basandoci sui dati a nostra disposizione in questi 2 anni e mezzo, possiamo ipotizzare il 2x1000 totale di quest'anno sarà **superiore ai 300.000€**. I dati definitivi e completi (comprensivi del quadro di distribuzione delle scelte) saranno disponibili sul sito del Ministero solo dopo il 31 dicembre.



*proiezione della seconda rata 2022 basata sull'andamento degli anni precedenti

Contatti

Da ormai qualche anno, articoli, prodotti multimediali, comunicati stampa rilanciati sui nostri canali social e appelli vengono corredati da **"call to action"** volte a raccogliere nomi, e recapiti delle persone che sostengono l'iniziativa. Abbiamo così integrato l'indirizzario con nuove persone, che hanno lasciato i propri dati, raggiunte da post molto specifici.

In questi mesi abbiamo raggiunto **8.668 nuovi contatti**, registrando, sul totale del nostro indirizzario, un **aumento del 7%**. L'affinamento delle tecniche di segmentazione dell'indirizzario ci ha permesso di potenziare lo strumento della raccolta fondi tramite lo strumento delle DEM (*direct email*). Nel corso dell'anno radicale sono state **164 le spedizioni pianificate**.

Ad oggi i contatti utilizzabili con e-mail sono **130.466**, in costante crescita anno dopo anno. Negli ultimi due anni **l'indirizzario è più raddoppiato**: a fine del 2019 erano 61.188 le anagrafiche con mail attive.

Anagrafiche

con email attive: **130.466** (+7%)

con telefono: **8.802** (+6%)

solo con indirizzo postale: **1.272** (-79%)

Indirizzari tematici principali

Aborto: **37.126** (+9%)

Droghe: **19.827** (=)

Europa: **10.108** (+229%)

Transnazionale: **8.487** (+212%)

Immigrazione: **6.572**(=)

Democrazia: **4.259** (+3%)

Stato di Diritto: **4.146** (+11%)

Finevita: **4.120** (=)

Giustizia: **3.797**(=)

Ambiente: **3.574** (+3%)

Da più di un anno abbiamo anche avviato un lavoro di call center per ricontattare tutte le persone che negli ultimi anni si erano iscritte a Radicali Italiani e non avevano ancora deciso di rinnovare la propria iscrizione. Da dopo il congresso sono state contattate **528 persone**: 424 hanno risposto, 172 si sono iscritte, 91 hanno preannunciato l'iscrizione e 84 hanno dichiarato di non volersi iscrivere, per un totale di **41.039€**.

Tra gli 84 che hanno dichiarato di non volersi iscrivere, in **45 hanno dato una motivazione**:

- **11** hanno pochi soldi
- **8** dicono che si iscriveranno nel 2023
- **6** si iscrivono al Partito Radicale
- **5** non si iscrivono per motivi politici
- **4** si iscrivono a +Europa
- **3** hanno problemi personali
- **2** posizione sul covid
- **2** alternano tra i soggetti di area
- **2** sostegno a Gualtieri alle amministrative di Roma
- **1** posizione sul nucleare
- **1** si iscrivono alla Coscioni

Social

La presenza di Radicali Italiani sulle principali piattaforme digitali negli ultimi anni si è strutturata in maniera sempre più consapevole. Questo ci ha permesso di intercettare migliaia di persone e informarle sulle attività del Movimento in maniera pressoché istantanea. Anche per quest'anno continua la tendenza positiva di crescita delle nostre pagine. A seguire un riepilogo della nostra presenza social.

Facebook

Pagina ufficiale di Radicali Italiani, creata a maggio 2010, ha ad oggi **76,553 follower** (-2% negli ultimi 9 mesi);

Pagina di "Libera di abortire", creata a maggio 2021, ha **5.244 follower** (+11% negli ultimi 9 mesi);

Instagram

Pagina ufficiale di Radicali Italiani, creata a luglio 2016, ha ad oggi **26,901 follower** (+8% negli ultimi 9 mesi)

Pagina di "Libera di abortire", creata a maggio 2021, ha **24.019 follower** (+55% negli ultimi 9 mesi)

Twitter

Profilo ufficiale di Radicali Italiani, creato a maggio 2010, ha ad oggi **38.177 follower** (+4% negli ultimi 9 mesi)

Pagina di "Libera di abortire", creata a maggio 2022, ha ad oggi **285 follower**

TikTok

Profilo ufficiale di Radicali Italiani, creato a novembre 2022, ha ad oggi **250 follower**

Telegram

Profilo ufficiale di Radicali Italiani, creato ad agosto 2016, ha ad oggi **763 registrati** (-1% nell'ultimo anno)

YouTube

Canale ufficiale di Radicali Italiani, creato a giugno 2011, ha ad oggi **2.790 iscritti** (+3% nell'ultimo anno)

Sito radicali.it

Utenti: **139.519** (+31%)

Sessioni: **189.906** (+40%)

Visualizzazioni di pagine: **258.405** (+28%)

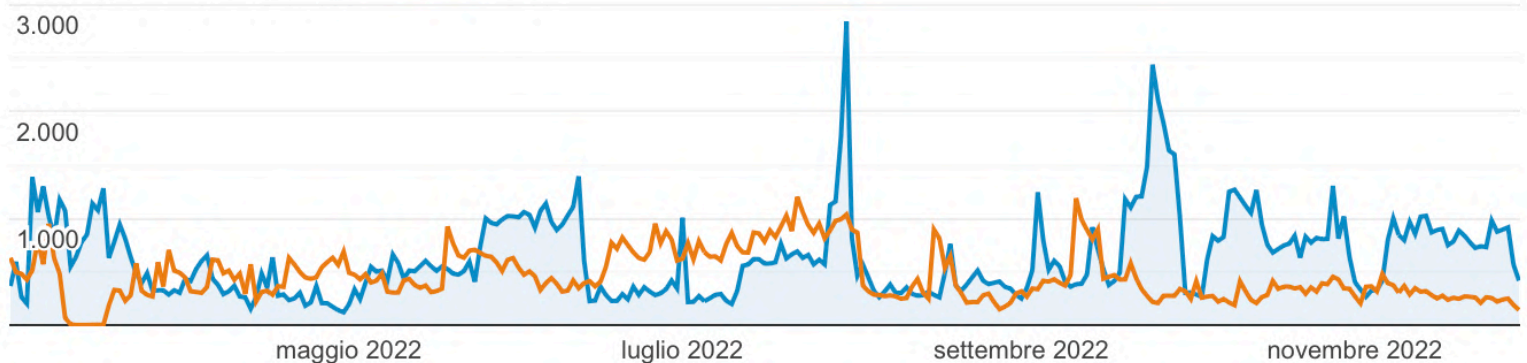
Visualizzazioni di pagine uniche: **232.424** (+34%)

Tempo medio sulla pagina: **00:01:40** (+22%)

Confronto 2021-2022 per gli utenti che accedono al sito radicali.it

28 feb 2022 - 1 dic 2022: ● Utenti

28 feb 2021 - 1 dic 2021: ● Utenti



Pagine più visualizzate

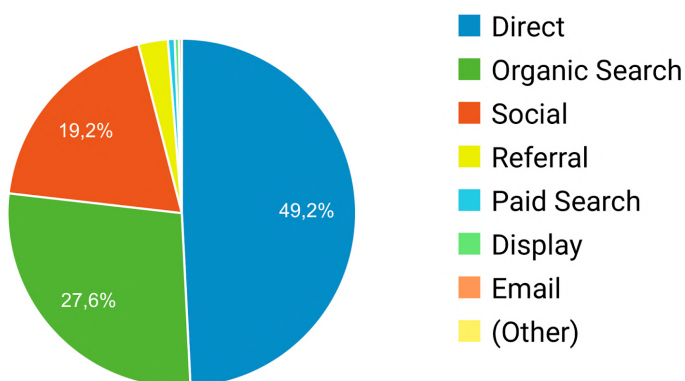
2x1000: **28% del traffico**

Homepage: **15% del traffico**

Campagna Putin all'Aja: **13% del traffico**

Testo accordo tra Lega e Russia Unita: **5% del traffico**

Principali canali di acquisizione



Principali uscite-entrate per iniziative politiche

Radical-Lab 2022

Dopo i due anni di pandemia, Radicali Italiani ha organizzato la **terza edizione del Radical Lab**, la scuola di politica e laboratorio di idee per ragazze e ragazzi tra i 18 e 28 anni, che si è tenuta a Firenze dal 20 al 22 maggio 2022.

Sono stati organizzati **7 panel e 2 workshop** a cui hanno preso parte **34** studenti e studentesse under 28 provenienti da tutta Italia.

Tema trasversale della scuola sono state le forme di iniziativa e partecipazione politica oltre le elezioni, da qui la scelta del titolo di quest'anno **"Anche questa politica"** che riprendeva la campagna di Radicali Italiani per liberare la politica e aprire la democrazia a iniziative diverse da quella elettorale.

I partecipanti hanno conosciuto realtà che si battono per riformare le istituzioni europee, per migliorare il funzionamento della Corte Penale Internazionale, per i diritti politici ad Hong Kong, contro l'invasione Russa in Ucraina, per i diritti umani in Afghanistan. Al centro anche il tema della conversione ecologica e la lotta ai cambiamenti climatici, con gli impegni presi dal nostro Paese rispetto ad accordi internazionali e al Recovery and Resilience Plan. E ancora, le lotte per i diritti civili sostenute con strumenti di iniziativa popolare e referendaria, le campagne dei gruppi di pressione sui nuovi temi dell'empowerment di genere, del femminismo, dei diritti dei migranti e del riconoscimento del sex work come lavoro.

Oltre ai panel previsti i partecipanti hanno preso parte a due laboratori. Un primo workshop sulla comunicazione, la simbologia nel linguaggio politico e l'utilizzo dei social network e delle nuove tecnologie per battaglie antiche. Un secondo laboratorio con metodologia "World Cafè", uno strumento per catalizzare su alcune domande l'intelligenza collettiva.

Al Lab hanno inoltre partecipato **26 ospiti esterni, 10 membri dello Staff** e tutte le cariche del Movimento.



Campagna Libera di abortire

Nel mese di maggio del 2021, in concomitanza con i 43 anni dall'approvazione della legge 194 in materia di interruzione volontaria di gravidanza, è stata lanciata "Libera di abortire", una campagna di **iniziativa politica e informazione pubblica** per garantire a tutte le donne e persone il libero e sicuro accesso all'aborto in Italia. A partire da 7 proposte elaborate in un appello al Ministro della Salute, 1000 manifesti in giro per le città, un decalogo per informare distribuito nelle università e azioni legali mirate, l'iniziativa ha raggiunto tutte le maggiori testate d'informazione e ha riportato al centro del dibattito pubblico il tema.

La campagna, promossa da Radicali Italiani, si è posta l'obiettivo di aggregare e mobilitare alla partecipazione politica nuove attiviste e attivisti, oltre che associazioni, partiti politici e realtà impegnate sul tema. **Ad oggi sono 45, tra associazioni, movimenti e partiti politici, le realtà che hanno aderito.** Tra queste, UAAR, LAIGA – Libera associazione italiana ginecologi per applicazione legge 194, Prime Donne di +Europa, numerosi gruppi dei Giovani Democratici, Sinistra Italiana, Volt Italia, Futuro Liberale, PPA – Partito pensiero azione – popolo partite IVA, Left Lab – Casa del Popolo L. Orsetti e il Coordinamento giovanile "Orizzonte".

L'iniziativa si è inoltre posta l'obiettivo di dare attuazione a quanto previsto all'articolo 9 comma 3 del **Decreto Legge n. 149/2013** ("*Abolizione del finanziamento pubblico diretto, disposizioni per la trasparenza e la democraticità dei partiti e disciplina della contribuzione volontaria e della contribuzione indiretta in loro favore*"), in base al quale i **partiti politici** sono tenuti a destinare una quota pari ad **almeno il 10 per cento delle somme di contribuzione volontaria** ad essi spettanti "*ad iniziative volte ad accrescere la partecipazione attiva delle donne alla politica*". Radicali Italiani ha quindi deciso di destinare questa quota in iniziativa politica.

A questo fine, nel 2021 erano accantonati 27.092€, corrispondenti al 10% dei proventi del 2x1000 dell'IRPEF.

Ad oggi risulta un **fondo ancora non utilizzato** pari a **4.765€**. A questo dovrà essere sommata la **quota relativa all'anno 2022**, da determinarsi alla fine dell'anno solare (oggi, in base alla prima rata del 2x1000, quantificabile in euro 16.214€).

La tesoreria ha comunque deciso di avviare un'attività di fundraising specificamente legata alla campagna, che ha raggiunto, da quando è stata avviata, **538 contribuenti** (per un totale di 13.086,20€). I contatti arrivati attraverso questa iniziativa sono stati 36.953 di cui **35.455 nuovi**. In particolare, l'87% sono donne (32.145). Fino a marzo 2021 la media di donne nel nostro indirizzario ammontava al 30% del totale, grazie anche a questa iniziativa questa percentuale oggi corrisponde al **45%**.

Per il 28 settembre, giornata mondiale per il diritto all'aborto sicuro, è stato organizzato a Milano l'evento "Vado Sul Sicuro", un momento di informazione, formazione e impegno politico, che ha visto la partecipazione fisica di circa **100 ragazze e ragazzi** e un autofinanziamento di **1.213€**.

Sono stati creati 20 gruppi Telegram, uno per ciascuna regione d'Italia, per coordinare il lavoro delle attiviste e degli attivisti della campagna presenti sui territori; vi hanno preso parte più di **900 persone**.

LIBERA DI ABORTIRE IN NUMERI

45 realtà associative aderenti

40 mila sottoscrizioni dell'appello al Ministro della Salute

24 mila follower su Instagram

950 attiviste presenti sui 20 gruppi Telegram regionali

25 eventi e conferenze stampa sul territorio

20 partecipazioni televisive e radiofoniche nazionali

6 conferenze stampa nazionali

40 interviste ed interventi su giornali nazionali

1 documentario internazionale prodotto da Al Jazeera International

1 contenzioso popolare



Elezioni amministrative 2022

In occasione delle elezioni amministrative 2022, Radicali Italiani ha sostenuto, anche economicamente, i candidati radicali che hanno deciso di scendere in campo.

In accordo con le associazioni radicali interessate e con tutti i candidati sono stati impiegati:

a **Cuneo**: in sostegno di Filippo Blengino, segretario dell'Associazione radicale Gianfranco Donadei, all'interno del Partito democratico un totale di 1.500,00€;

a **Parma**: attraverso Luca Marola, a sostegno della Lista Onda un totale di 1.500,00€, versato all'Associazione Culturale Comunicazione e Legalizzazione.

a **Rieti**: in sostegno di Marco Giordani, segretario dell'Associazione Sabina Radicale, all'interno della lista Officina democratica un totale di 1.788€.

È stato poi prestato l'aiuto dello staff di RI ai candidati o alle liste per creazione materiale, invio di mailing e altro.

Cronache Radicali

Dal 5 luglio abbiamo avviato una collaborazione con il quotidiano "Il Dubbio", grazie alla quale ogni due settimane abbiamo uno spazio d'informazione sulle analisi e sulle battaglie del nostro movimento. Il nome di questo progetto lo abbiamo scelto attraverso i nostri canali social. In questi anni i mezzi di "informazione" hanno preferito inseguire i fenomeni politici di turno e censurare le poche voci intellettualmente libere rimaste, anche per questo abbiamo ritenuto che uno spazio su "Il Dubbio" possa rappresentare un amplificatore per le battaglie Radicali.



Sex Work is Work! Pride Milano

Giugno e luglio e agosto sono stati mesi di pride in giro per l'Italia. Quest'anno, come Radicali Italiani, abbiamo voluto offrire il nostro contributo politico, riportando al centro del dibattito il ruolo, anche storico, delle e dei sex worker nelle lotte di liberazione sessuale e di genere. Per questo, unitamente all'Associazione radicale Enzo Tortora e a Certi Diritti e con la partecipazione del Comitato per i diritti civili delle prostitute, ci siamo impegnati a Milano nell'organizzazione di una serie di eventi e di un carro che mettessero al centro la necessità di arrivare, attraverso l'ascolto e il protagonismo politico delle persone che esercitano sex work, ad un modello di **decriminalizzazione e pieno riconoscimento del lavoro sessuale** in Italia, partendo da una campagna politica e di informazione pubblica.

Per la realizzazione di questo appuntamento, Radicali Italiani ha contribuito, insieme alle associazioni già citate, per una quota parte pari a **382,15€**.



Analisi spese e costi fissi

Vengono qui dettagliate e specificati i costi di struttura e le principali voci di spesa per le iniziative e campagne politiche di quest'anno.

Costi di struttura

Le voci di costo di personale, collaboratori e cariche politiche ammontano per l'**anno politico 2022** a 18.476€ mensili per un **totale di circa 194.471€**. Nel 2017 questa voce di costo era pari a 263.757€, nel 2018 a 282.232€ e nel 2019 a 180.974€. Nell'anno politico 2020, durato non 12 ma 16 mesi, il costo complessivo del personale è stato di 177.073€. Nel 2021 di 189.015€.

Cariche politiche (lordo): **70.720,00€** (da marzo 2022 e compreso il mese di dicembre da corrispondere)

Segretario: **42.800,00€**

Tesoriere: **27.920,00€**

Presidente: **0,00€**

Personale e collaboratori (lordo): **123.751,00€** (comprende tutti i dipendenti e collaboratori, compresi gli occasionali, da marzo 2022 e compreso il mese di dicembre da corrispondere)

Stima IRAP: **789,00€**

Radicali italiani ad oggi conta su 1 dipendente, 7* collaboratori a partita IVA, 3 collaboratori occasionali e di 3 consulenti:

- contabilità
- ufficio stampa
- segreteria
- web master
- staff politico
- social media manager
- copy
- consulente del lavoro: 180,00€ **
- revisore legale esterno: 3.843€ **
- consulente legale-notarile: 1.582€ **

** comprese le cariche politiche*

*** esclusi dal totale su riportato*

I costi relativi alla sede sono sostanzialmente invariati rispetto all'anno politico precedente.

Costi fissi Sede: 42.715,19 € (da marzo a dicembre 2022)

Locazione sede e oneri accessori: **27.303,22€**

Connessione rete e telefonia: **853,40€**

Energia elettrica: **3.108,66€**

Pulizie sede: **1.185,77€**

Canone annuo software e manutenzione: **3.175,73€**

Leasing stampanti: **2.735,28€** (contratto per una sola stampante, che scade nel 2023);

Cancelleria e materiali di consumo: **2.180,00€**

Spese bancarie: **2.173,13€** (comprende conti correnti bancari e un account PayPal).

Spese per campagne e iniziative politiche:

Campagna 2x1000: 30.980€

Affissioni 11.041€

Facebook ads 7.770€

Mailing cartaceo 5.160€

Sms a indirizzi esterni 1.860€

Sms a indirizzi interni 1.720€

Volantini imbucati 1.366€

Google ads 1.297€

Congresso: 17.999,40€

Hotel 12.720€

Allestimento e service esterno 2.440€

Stampe 1.168€

Noleggio stampanti e pc 902,80€

ELIGO e upgrade Zoom 732€

Dispenser acqua € 36,60€

extra (da definire)

Radical Lab: 14.891,61€

Libera di Abortire: 13.442€

Sponsorizzazioni Social (Facebook, Instagram, Google): 10.414€

(comprende la campagna 2x1000 e alcune delle campagne principali)

Quota associativa ALDE Party: 6.700€

Invio SMS: 5.514,40€

(comprende 1.720€ di campagna 2x1000)

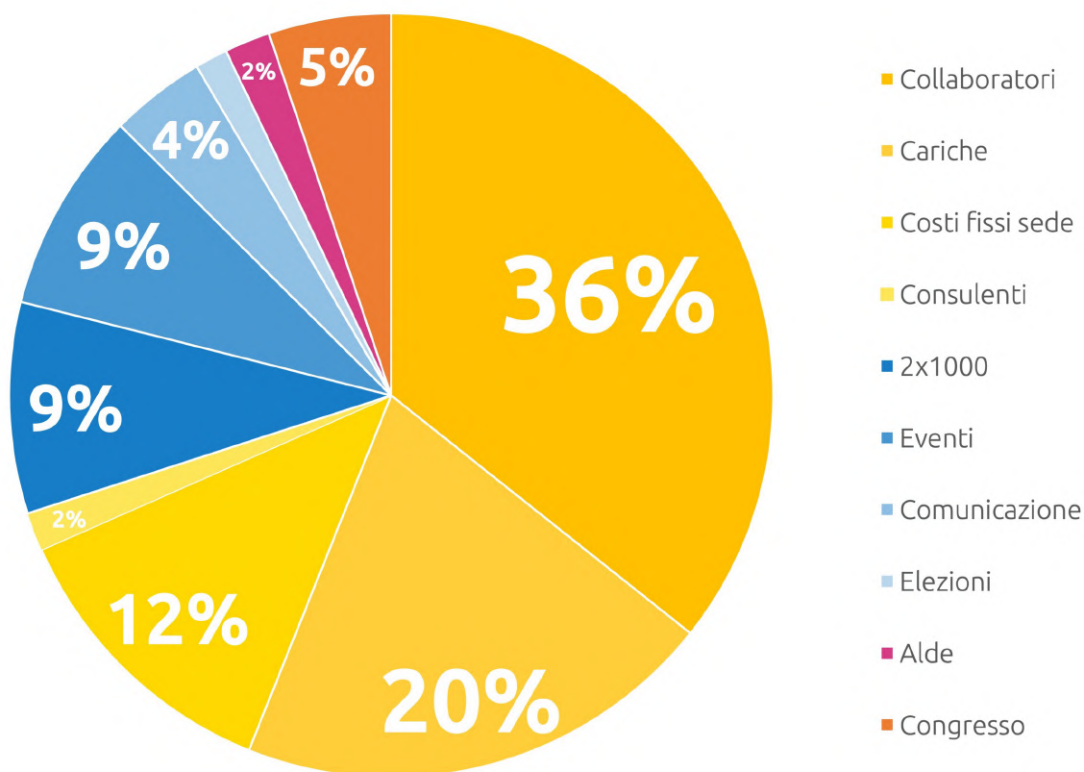
Cronache Radicali: 5.170€

Elezioni amministrative 2022: 4.788€

Trasmissione Radical Talk su NewSoundLevel: 1.952€

Manifestazione XX Settembre: 854€

Distribuzione delle spese e costi fissi



Disponibilità Liquide

Le disponibilità liquide di Radicali Italiani al 1 Dicembre 2022 sono allocate presso la cassa contante e presso conti bancari e postali per un totale pari a **169.084,52€**.

Conto 1899 acceso presso BPM	77.698,41€
Conto n. 52859206350 acceso presso Banca Sella	46.210,92€
Conto PayPal	34.701,69€
Conto 27930015 acceso presso Poste Italiane	7.778,90€
Cassa contanti	2.694,60€



Rimini, 1 dicembre 2022