

ADVERTISING CAMPAIGN

Data Mag'21 - Giu'21 - Lug'21 - Sett'21
Cliente Radicali Italiani
Campagna campagna 2x1000
Imps 200.000
Referente Chiara Calpini
Attività Display + campagna newsletter
Sales Account Carlotta La Russa

SITE	CHANNEL	PLACEMENT	IMPS	PRICING	TIMING
DISPLAY ADVERTISING - (micromega.net)	Desktop/Mobile	Ad Format: 300x250; 320x50	200.000	900 €	mag'21 - giu'21 - lug'21 - set'21
NEWSLETTER (micromega.net)	Desktop/Mobile	n.4 campagne newsletter (inserimento banner 728x90; mobile; 320x50)	344.000	2.600 €	
			540000	€ 3.500	

Note

* i costi sono da intendersi iva esclusa

** la creatività dei formati pubblicitari sono a cura del cliente