



NEWS NETWORK: *IlSole24ORE, Il Post, Affaritaliani*
Presentazione e Digital Audience



ILSOLE24ORE.COM

Parte del principale gruppo editoriale multimediale attivo in Italia nel settore dell'informazione economica, finanziaria e culturale, **Il Sole 24Ore** è una delle testate più prestigiose in Italia e in Europa, **leader nell'informazione economica & finanziaria di qualità**.

Il **Sole24Ore.com** è il «canale» di accesso a contenuti e servizi economici e finanziari pensati per soddisfare le esigenze informative di una pluralità di interlocutori: dal professionista al risparmiatore, dal privato all'azienda. All'interno del sito trovano ampio spazio le **news**, gli **appuntamenti** del panorama economico italiano e internazionale, nonché le **sezioni editoriali verticali** dedicate a contenuti più ampi e trattati non solo in chiave economica.

Il nuovo sito de Il Sole 24 ORE rilasciato a Giugno 2019 è concepito in ottica **mobile first** e rappresenta uno **strumento di aggiornamento e approfondimento unico**, grazie alla copertura in tempo reale delle notizie a cui si unisce **l'autorevolezza dei contenuti**, disponibili in tutte le nuove forme di engagement e facilmente condivisibili sulle piattaforme social.

14.5 MILIONI UU

86 MILIONI PV

18,2 MILIONI PRE-ROLL



ILSOLE24ORE.COM

IL PROFILO AUDIWEB

SESSO	52% uomo 48% donna	
CLASSE DI ETÀ	35-44 anni 129 I.C. 45-54 anni 131 I.C.	
TITOLO DI STUDIO	Laurea magistrale 133 I.C.	
PROFESSIONE	Professionista 148 I.C. Impiegato amministrativo 140 I.C. Manager d'azienda 140 I.C.	
REDDITO NETTO (€) MENSILE	da 3.251€ a 3.850€ 126 I.C. da 3.851 a 5.000€ 131 I.C. oltre 5.000€ 123 I.C.	



NEWSLETTER

ILSOLE24ORE.COM

DAILY 24 Inviata tutti i giorni a circa **490.000 contatti**

LIFESTYLE Inviata al sabato a circa **470.000 contatti**

L'invio della newsletter non è targettizzabile.

Le Newsletter sono sponsorizzabili con **Box pubblicitario 540x135**



Morning24
Le storie da leggere per cominciare la giornata — di Marco Alfieri

11 giugno 2018

DOPO I DALLOTTAGGI
Bruxelles impone al governo un bagno di realtà



Matteo Renzi e Giuseppe Conte (RFO/ANSA)

Come si sono comportati gli elettori delle città al voto nei ballottaggi di domenica rispetto al recente voto per le Europee del 26 maggio scorso? L'analisi dei flussi elettorali per cinque città (Perù, Ferrara, Campobasso, Livorno e Cremona) effettuata da Roberto D'Alimonte e Aldo Papero per il Ciso ci dà subito qualche elemento di analisi interessante: la fedeltà piuttosto alta dell'elettorato del Pd, che non si è rifugiato nell'astensione e solo in numero quasi irrilevante ha scelto il candidato del centrodestra al secondo turno; la tendenza più alta verso l'astensione da parte dell'elettore che alle Europee ha votato per la Lega; la mobilità dell'elettorato del 5 Stelle, che dopo un anno di governo con la Lega torna a scegliere in alcuni casi il candidato del centrosinistra al ballottaggio invece di sommare il proprio voto al centrodestra. **I risultati del voto e l'impatto sulle prossime scelte del governo, interno e a Bruxelles, raccontati nelle nostre analisi.**

Talking points:

- Governo, vertice Conte, Salvini, Di Maio: i dossier caldi sul tavolo e la procedura d'infrazione
- La via stretta del negoziato (obbligato) Roma-Bruxelles
- Produzione: ad aprile crolla l'auto, arretra tutta l'industria
- Cdp torna sul mercato con un bonal retail: ecco come funziona la nuova emissione



ILPOST.IT

Fondato nel 2010 da Luca Sofri (giornalista, conduttore radio e tv, scrittore), Il Post in pochi anni si è subito imposto nel panorama dei siti News per l'originalità del suo stile e la sua autorevolezza.

Sono diversi i segreti del suo successo:

- l'innovativo connubio di contenuti originali e l'aggregazione/selezione delle principali notizie di altri siti da tutto il Mondo;
- un rigoroso fact-checking su ogni notizia, che ha permesso al Post di affermarsi come testata indipendente affidabile e autorevole;
- non il classico ordinamento di notizie degli altri siti di news ma una gerarchia più moderna, innovativa e social basata sulle notizie più commentate e condivise del momento.

9 MILIONI UU

25.5 MILIONI PV

724,000 PRE-ROLL

www.ilpost.it

ILPOST.IT

IL PROFILO AUDIWEB

GENERE 53% uomo
47% donna



CLASSE DI ETÀ 25-34 anni 112 I.C.
35-44 anni 124 I.C.
45-54 anni 123 I.C.



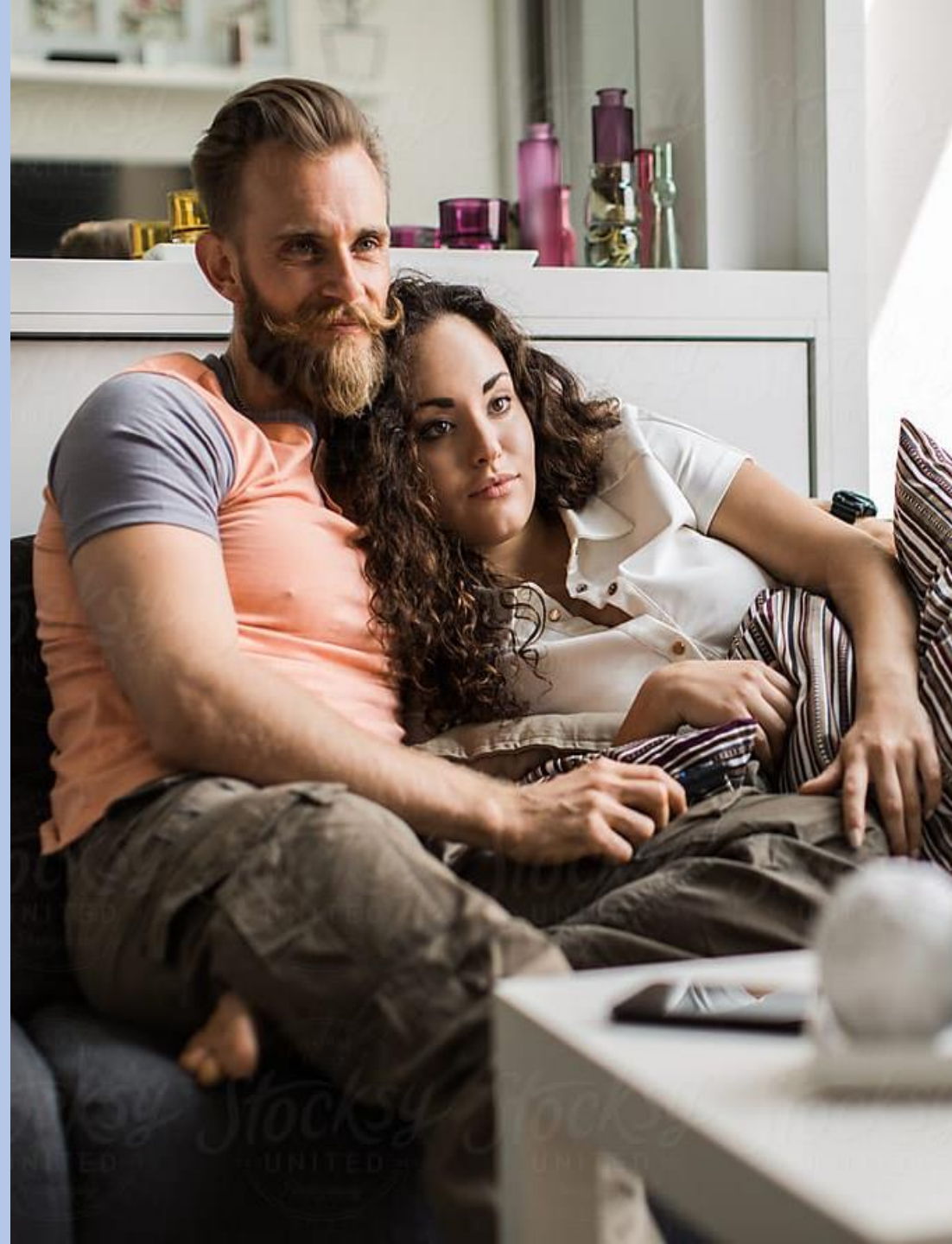
TITOLO DI STUDIO Laurea: 146 I.C.



PROFESSIONE Insegnanti 134 I.C.
Professionisti 150 I.C.
Manager 133 I.C.
Imprenditori 130 I.C.
Impiegati 150 I.C.



REDDITO NETTO (€) MENSILE da 1.200 a 2.200 > 115 I.C.
da 2.200 a 3.200 > 122 I.C.
superiore a 3.200 > 141 I.C.



AFFARITALIANI.IT

Il primo quotidiano online indipendente, fondato nel 1996 da Angelo Maria Perrino, che lo dirige, raccontando gli «affari degli italiani».

Obiettività, puntualità, completezza della sua informazione aggiornata in tempo reale ed autorevolezza fanno di affaritaliani.it il punto di riferimento del giornalismo dell'era digitale in Italia.

Autorevolezza riconosciuta dal mondo mediatico e istituzionale, grazie ad importanti riconoscimenti:

- Ambrogino D'oro come punto di riferimento del giornalismo (2011);
- Premio Biagio Agnes per le nuove frontiere del giornalismo;
- Premio come Mezzo Digitale dell'Anno (2012).

6 MILIONI UU

16 MILIONI PV

1.5 MILIONI PRE-ROLL







www.affaritaliani.it

AFFARITALIANI.IT

IL PROFILO AUDIWEB

Il TARGET CORE di Affaritaliani.it è costituito da Manager e imprenditori di età compresa tra i 25-44 anni, giovani adulti nel pieno della loro carriera.

In Affaritaliani.it cercano approfondimenti inusuali e diversi dagli altri quotidiani online per avere una visione libera e non convenzionale delle notizie, oltre che l'aggiornamento in tempo reale di tutte le news.

GENERE	57% uomo 43% donna	
CLASSE DI ETÀ	35-54 anni 110 I.C. 55-64 anni 231 I.C.	
TITOLO DI STUDIO	Laurea: 173 I.C.	
PROFESSIONE	Manager d'azienda 174 I.C. Professionista 171 I.C. Impiegato 140 I.C. Lavoratore autonomo 126 I.C. Lavoratore dipendente 120 I.C.	
REDDITO NETTO (€) MENSILE	da 3.251 a 3.850 > 174 I.C. da 3.851 a 5.000 > 150 I.C. superiore a 5.000 > 141 I.C.	