

Partnership tra Linkiesta  
e

**RADICALI**

Milano, 23 aprile 2021

## **Chi siamo**

Linkiesta.it è un giornale online, attivo da gennaio 2011 letto quotidianamente da oltre 165.000 utenti unici (dati Google Analytics, marzo 2020), con una audience social di 200mila like su Facebook e 297mila follower su Twitter.

## **Genere**

60% maschi  
40% femmine

## **Età**

30,6% tra i 35 e i 44 anni  
23,7% con più di 55 anni  
23,4% tra i 45 e i 54 anni  
18,4% tra i 25 e i 34 anni  
3,9% con meno di 25 anni

## **Capacità di spesa**

94,5% medio – alta

## **Tipologia utente**

66% cliente privato  
34% cliente business

## **Provenienza**

32,5% Lombardia  
11% Veneto  
9% Lazio

(dati certificati Audiens su utenza mobile)

## **Perché diventare Partner de LINKIESTA?**

Per dare ai propri contenuti il contesto di una testata d'opinione, letta da 170 mila persone al giorno, con una readership qualificata e competente.

Per affidare la propria comunicazione alla cura redazionale di giornalisti professionisti.

Per creare e lavorare su community di lettori interessati a tematiche specifiche.

Per costruire eventi e discussioni pubbliche che abbiano indipendenza e rilevanza mediatica.

Per partecipare a progetti editoriali innovativi.

Per fare networking con imprenditori, influencer, decisori pubblici.

Per acquisire conoscenze nuove e di frontiera.

## Sviluppi 2020/21

A marzo 2020 è stato rilasciato il **nuovo sito** de Linkiesta.it, ancora più veloce e ottimizzato Seo per garantire la presenza e la persistenza dei contenuti nei primi risultati di ricerca su Google.

Si tratta di un sito pensato per ampliare l'offerta di contenuto de Linkiesta attraverso la possibilità di costruire dossier e prodotti editoriali verticali, dedicati a specifici prodotti e categorie merceologiche.

Nel corso del 2020 è stata realizzata la terza edizione del **Festival** de LINKIESTA, già fissata per novembre, sempre a Milano, con ospiti istituzionali e culturali di prestigio e caratura internazionale.

Stiamo sviluppando, in co-finanziamento de "Google Digital News Initiative", la **App Spunto**, per integrare l'offerta informativa del giornale. Abbiamo dato vita al **Club de Linkiesta** che permetterà a chi ne fa parte di avere accesso a eventi e contenuti esclusivi, approfondimenti e creazione di confort zone di discussione anche per il tramite di eventi riservati e *ChatamHouse*.

Abbiamo coraggiosamente lanciato nuovi prodotti informativi verticali, che andranno a integrare la nostra offerta di contenuti: **Gastronomika, Europea, greenKiesta** e **Il lavoro che verrà**.

dal punto di vista dei prodotti editoriali "di carta" nel 2020 sono stati pubblicati **LinkiestaPaper, LinkiestaFiction** e **LinkiestaForecast**.

**Nel 2021** saranno 6 le edizioni di LinkiestaPaper, 2 le edizioni di LinkiestaFiction e 3 le edizioni di LinkiestaForecast in collaborazione con il NYT

Come realizzare una **partnership** a partire dai contenuti

- ospitalità di contenuti aziendali
- branded content
- service editoriale
- newsletter dedicata
- vertical web magazine
- progetti editoriali speciali
- Eventi
- Linkiesta FESTIVAL
- produzione eventi custom
- Intelligence and analysis
- redazione di report e white paper dedicati
- Linkiesta Paper
- Linkiesta Fiction
- Linkiesta Forecast

## Linkiesta.it S.p.A.

Sede Legale: Via Cosimo del Fante 4 – 20122 Milano / Redazione: Via G.B. Morgagni 6 – 20129 Milano

Numero di partita Iva e numero d'iscrizione al Registro Imprese 07149220969 del Registro delle Imprese di MILANO

Iscritta con il numero Repertorio Economico Amministrativo 1938997 – Numero di Iscrizione al ROC: 20295 – Capitale Sociale 50.000

Contatti Tel. [+39 02 97160285](tel:+390297160285) – [info@linkiesta.it](mailto:info@linkiesta.it)

## **Il progetto con RADICALI ITALIANI**

Linkiesta propone a RADICALI ITALIANI un piano di comunicazione

.

Gli **strumenti** si comporranno di:

- Banner all'interno della newsletter quotidiana de LINKIESTA 20 gg :
- n 1 introduzioni ad articoli che rendano il contenuto interessante per l'utente de Linkiesta in modo da invitarlo a continuarne la lettura sul sito di RADICALI ITALIANI sul tema 2 per 1000 e attività di RADICALI ITALIANI
- n 20 GG di banner sul sito LINKIESTA (pianificazione tramite concessionaria)

I suddetti contenuti verranno veicolati con la medesima frequenza dalla newsletter de Linkiesta (34.000 iscritti) e dai suoi canali social (Facebook e Twitter).

## **Tempi**

Il progetto ha durata fino al 31 Gennaio 2022.

## **Costi**

Per la realizzazione di tutte le attività sopra menzionate il costo sarà pari a **5.000** euro (cinquemila) più Iva.

Il pagamento avverrà a vista fattura.

Linkiesta.it  
Fabio Coppola

Per accettazione,  
RADICALI ITALIANI

---